



CASOS DE ÉXITO

MASTERS SERIES DE MADRID



TENIS CON REDES PERO SIN HILOS.

POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA EL MASTERS SERIES DE MADRID, CUYA TERCERA EDICIÓN SE CELEBRÓ ENTRE EL 16 Y EL 24 DEL PASADO MES DE OCTUBRE, HA CONTADO CON CONEXIÓN INALÁMBRICA A INTERNET A 54 Mbps GRACIAS A LA APORTACIÓN DE CISCO SYSTEMS, QUE NO SÓLO HA APORTADO LA TECNOLOGÍA NECESARIA, SINO TAMBIÉN HA REALIZADO UN DESPLIEGUE DE LA MISMA.

REDES&TELECOM | noviembre de 2004 | Cristina López

Ni lució su mejor saque en la ronda de individuales, ni hizo remates de vértigo en los partidos de dobles, pero aún así su presencia se notó en momentos decisivos. ¿Cuáles? Justamente cuando el nutrido grupo de periodistas -este año ha habido un total de 573 acreditaciones de prensa- emitió sus crónicas desde la sala de prensa o mientras consultaban en Internet para estar a la última.

El artífice que ha permitido el envío de información en tiempo real es Wireless Fidelity (Wi-Fi), la tecnología inalámbrica basada en el protocolo 802.11g que facilita el acceso a Internet sin necesidad de cables de conexión.

Wi-Fi se ha incluido este año por primera vez en la tercera edición del Masters Series de Madrid 2004, celebrada del 16 al 24 de octubre en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, de la mano de Cisco Systems. La multinacional ha colaborado con la aportación de los dispositivos para garantizar la conexión sin hilos.

El despliegue inalámbrico, cuyo coste económico asciende a 9.000 euros, consta de ocho puntos de acceso Cisco Aironet Access Point 1200 (AP-1200) que son alimentados a través del cable Ethernet gracias a ocho *Power Injectors* repartidos en cuatro zonas clave del Masters Series.

El cuarteto de grupos agraciados con conexión inalámbrica han sido tanto la propia organización, como los jueces, además de los periodistas y jugadores. Todos ellos han contado con acceso a Internet con un tráfico a 54 Mbps con conexión sin hilos, con una seguridad garantizada con encriptación robusta y una gestión sencilla.

Las razones que han llevado a los responsables del evento deportivo a decantarse por una conexión a Internet sin cables son explicadas por Vicente Casado, director

comercial de Masters Series Madrid, aduciendo a motivos diferentes: "En el caso de los periodistas, la elección de la conexión inalámbrica supone una comodidad para los informadores que pueden moverse a su aire, mientras que para la organización representa un ahorro de costes al tiempo que ganamos en movilidad. Pensemos que la pasada edición de Masters en Madrid había 430 acreditaciones de prensa y cien puestos fijos en la sala habilitada para los periodistas con acceso a Internet, mientras este año los informadores registrados ascendían a 573 personas y los puestos fijos se han reducido a 70 sin perjuicio en el trabajo de los periodistas".

Por su parte, los tenistas también sacan partido a Wi-Fi al contar con una zona de descanso con puntos de acceso AP 1200 capaces de permitir la conexión a Internet desde su portátil sin tener que preocuparse de dónde situarse. Este año han participado los 48 mejores jugadores del mundo en individuales, más 16 parejas de dobles, y todos ellos utilizan la Red de redes en mayor o menor medida. "Los tenistas suelen navegar por Internet", revela el director comercial del Masters, "porque en este deporte los profesionales juegan prácticamente todas las semanas y, la mayoría de las veces, muy lejos de su hogar. Normalmente el contacto más recurrente con su familia es por correo electrónico. Internet no es importante, es fundamental, es el nexo con sus parientes y amigos".

También los jueces disponían de servicio Wi-Fi, además de contar con una red exclusiva para ellos, donde podían volcar las puntuaciones y los informes elaborados. Precisamente, la red de los jueces ha sido especialmente vigilada y acotada, de hecho en ella las medidas de seguridad alcanzaron especial relevancia con altos niveles de encriptación desplegados por Cisco para evitar que nadie ajeno al jurado, de manera accidental o intencionada, pudiera tener acceso a los datos definitivos emitidos por los jueces.

Finalmente, la propia organización tenía una red para sus comunicaciones internas independiente de las anteriores. Tanto esta red como las anteriores se apoyaba en conexión ADSL repartida por las instalaciones y facilitada por Telefónica, en cuyo extremo hay conectados routers de la operadora, a los que a su vez se conectan los puntos de acceso de AP 1200 de Cisco para dar servicio inalámbrico a los distintos usuarios.

EXTENDER WI-FI

Este año, las instalaciones de Masters Series Madrid estaban repartidas en un total de 12.000 metros cuadrados, de los cuales cerca de mil metros cuadrados han contado con conexión inalámbrica. "Ahora el objetivo es poder cubrir en próximas ediciones los salones VIPS, que ocupan unos 2.500 metros cuadrados, y donde se demanda Internet", relata Vicente Casado.

¿Tienen intención de seguir trabajando con Cisco en el futuro? La respuesta es afirmativa, "de hecho, en anteriores Masters Series disponíamos sólo de las conexiones fijas de Telefónica y esta vez pensábamos incluso en contar sólo con Cisco y recibir la conexión vía satélite", detalla el directivo, quien también explica cómo acudió la organización del Masters Series Madrid a este proveedor. "La necesidad de conexión inalámbrica existía y estudiamos varias ofertas. Finalmente tuvimos dos propuestas encima de la mesa para el despliegue de conexión sin hilos. Se trata de Getronics y Cisco". La decisión fue difícil, "se trataba de elegir entre una compañía menos conocida pero con una tecnología también interesante (Getronics) que está funcionando adecuadamente en la Copa Davis, donde demuestra su manera de trabajar, o Cisco". La balanza acabó inclinándose a favor de Cisco, porque "Getronics es una empresa de recorrido a medio o largo plazo a nivel comercial, mientras para nosotros Cisco es de interés alto y con esta compañía podemos hacer más cosas juntos".

En la práctica 36

Masters Series Madrid 2004
Gracias a la aportación de Cisco Systems, la sala de prensa del Masters Series y la zona de descanso de los tenistas contó con conexión inalámbrica a Internet a 54 Mbps.

EN LA PRÁCTICA

www.redestelecom.com

Tenis con redes pero sin hilos

Por primera vez en su historia el Masters Series de Madrid, cuya tercera edición se celebró entre el 16 y el 24 del pasado mes octubre, ha contado con conexión inalámbrica a Internet a 54 Mbps gracias a la aportación de Cisco Systems, que no sólo ha aportado la tecnología necesaria, sino también ha realizado el despliegue de la misma.

Ni lució su mejor saque en la ronda de individuales, ni hizo remates de vértigo en los partidos de dobles, pero aún así su presencia se notó en momentos decisivos del Masters Series Madrid 2004. ¿Cuáles? Justamente cuando el nutrido grupo de periodistas -este año ha habido un total de 573 acreditaciones de prensa- emitió sus crónicas desde la sala de prensa o mientras consultaban en Internet para estar a la última.

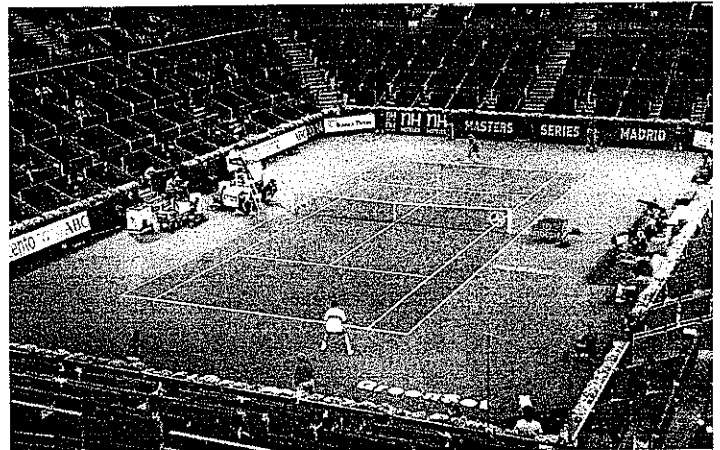
El artífice que ha permitido el envío de información en tiempo real es Wireless Fidelity (Wi-Fi), la tecnología inalámbrica basada en el protocolo 802.11g que facilita el acceso a Internet sin necesidad de cables de conexión.

Wi-Fi se ha incluido este año por primera vez en la tercera edición del Masters Series de Madrid 2004, celebrada del 16 al 24 de octubre en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, de la mano de Cisco Systems. La multinacional ha colaborado con la aportación de los dispositivos para garantizar la conexión sin hilos.

El despliegue inalámbrico, cuyo coste económico asciende a 9.000 euros, consta de ocho puntos de acceso Cisco Aironet Access Point 1200 (AP-1200) que son alimentados a través de un cable Ethernet gracias a ocho Power Injectors repartidos en cuatro zonas clave del Masters Series.

El cuarteto de grupos agraciados con conexión inalámbrica han sido tanto la propia organización, como los jueces, además de los periodistas y los jugadores. Todos ellos han contado con acceso Internet con un tráfico a 54 Mbps con conexión sin hilos, con una seguridad garantizada con encriptación robusta y una gestión sencilla.

Las razones que han llevado a los responsables del evento deportivo a decantarse por una conexión a Internet sin cables son explicadas por Vicente Casado, director comercial de Masters Series Madrid, aduciendo a motivos diferentes: "En el caso de los periodistas, la elección de la conexión inalámbrica supone una comodidad para los



informadores que pueden moverse a su aire, mientras que para la organización representa un ahorro de costes al tiempo que ganamos en movilidad. Pensemos que la pasada edición del Masters en Madrid había 430 acreditaciones de prensa y cien puestos fijos en la sala habilitada para los periodistas con acceso a Internet, mientras este año los informadores registrados ascendían a 573 personas y los puestos fijos se han reducido a 70 sin perjuicio del trabajo de los periodistas".

Por su parte, los tenistas también sacan partido a Wi-Fi al contar con una zona de descanso con puntos de acceso AP 1200 capaces de permitir la conexión a Internet desde su portátil sin tener que preocuparse de dónde situarse. Este año han participado los 48 mejores jugadores del mundo en individuales, más 16 parejas de dobles, y todos ellos utilizan la Red de redes en mayor o menor medida. "Los tenistas suelen navegar por Internet", revela el director comercial del Masters, "porque en este deporte los profesionales juegan prácticamente todas las semanas y, la mayoría de las veces, muy lejos de su hogar. Normalmente el contacto más recurrente con su familia es por correo electrónico. Internet no es importante, es fundamental, es el nexo con sus parientes y amigos".



Sala de prensa con conexión inalámbrica.

Más información

Masters Series Madrid:
www.tenis-masters-madrid.es

EN LA PRÁCTICA

www.redestelecom.com

También los jueces disponían de servicio Wi-Fi, además de contar con una red exclusiva para ellos, donde podían volcar las puntuaciones y los informes elaborados. Precisamente, la red de los jueces ha sido especialmente vigilada y acotada, de hecho en ella las medidas de seguridad alcanzaron especial relevancia con altos niveles de encriptación desplegados por Cisco para evitar que nadie ajeno al jurado, de manera accidental o intencionada, pudiera tener acceso a los datos definitivos emitidos por los jueces.

Finalmente, la propia organización tenía una red para sus comunicaciones internas independiente de las anteriores. Tanto esta red como las anteriores se apoyaba en conexión ADSL repartida por las instalaciones y facilitada por Telefónica, en cuyo extremo hay conectados routers de la operadora, a los que a su vez se conectan los puntos de acceso de AP 1200 de Cisco para dar servicio inalámbrico a los distintos usuarios.

Extender Wi-Fi

Este año, las instalaciones de Masters Series Madrid estaban repartidas en un total de 12.000 metros cuadrados, de los cuales cerca de mil metros cuadrados han contado con conexión inalámbrica. "Ahora el objetivo es poder cubrir en próximas ediciones los salones VIPs, que ocupan unos 2.500 metros cuadrados, y donde se demanda Internet", relata Vicente Casado.

¿Tienen intención de seguir trabajando con Cisco en el futuro? La respuesta es afirmativa, "de hecho, en anteriores Masters Series disponíamos sólo de las conexiones fijas de Telefónica y esta vez pensábamos incluso en contar sólo con Cisco y recibir la conexión vía satélite", detalla el directivo, quien también explica cómo acudió la organización del Masters Series Madrid a este proveedor. "La necesidad de conexión inalámbrica existía y estudiamos varias ofertas. Finalmente

tuvimos dos propuestas encima de la mesa para el despliegue de conexión sin hilos. Se trata de Getronics y Cisco". La decisión fue difícil, "se trataba de elegir entre una compañía menos conocida pero con una tecnología tam-

bién interesante (Getronics) que está funcionando adecuadamente en la Copa Davis, donde demuestra su manera de trabajar, o Cisco". La balanza acabó inclinándose a favor de Cisco, porque "Getronics es una empresa

de recorrido a medio o largo plazo a nivel comercial, mientras para nosotros Cisco es de interés alto y con esta compañía podemos hacer más cosas juntos". ■

Cristina López